

# 中国学前教育研究会“十四五”研究课题 开题报告

课题名称 “党建+微讲堂”培育园所文化品牌的实践研究

课题负责人 吴燕

负责人所在单位 苏州工业园区钟园幼儿园

课题编号 K20210723

开题日期 2022年3月

1



扫描全能王 创建

## 一、开题报告

### 1. 课题选题依据与意义

#### 选题的依据

(1) 开展文化建设是新时代幼儿教育的重要内容，培育园所文化品牌具有现实意义。

党的十九大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设，强调要树立文化自信。在建设社会主义文化强国，倡导增强全民族文化创造活力的今天，学校肩负立德树人的根本任务。与所有学校一样，幼儿园也是一个传承、创造文化的场所，走文化立园之路在推进幼儿、教师和园所发展中具有积极意义和重要作用。一个园所的文化品牌，必将在园内形成一种弘扬文化、凝聚人心、促进师生和园所和谐发展的精神力量。

(2) 以“党建+微讲堂”的形式培育园所文化品牌既具有现实基础，又是发展需要。

我园于2018年9月开园，是苏州工业园区教育局直属公办园。开园三年来，园所以《指南》和新《纲要》为依据，全面落实课程游戏化教改实践，秉承“做适合教育、伴快乐成长”办园理念，以“兴钟秀之家、筑五彩乐园”为愿景，创设了适合幼儿发展的物质环境，打造了一支爱岗敬业、专业有爱的教师队伍，形成了和谐快乐的师生成长氛围。2020年3月成功创建苏州市优质园，2021年6月获评江苏省优质园。

2019年9月，在园区教育党委的正确引领下，园所成立党支部，以党建引领中心工作。党支部积极发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，扎实组织建设，落实党风廉政建设责任制，营造了风清气正、积极向上的园所氛围。2020年积极探索党建工作新模式，以“钟园微讲堂”形式拓展意识形态工作思路，邀请党建工作者讲新思想，老党员讲党史革命史，党员团员教师讲初心故事和责任担当，师德案例《钟园微讲堂，开启师德师风建设暖心模式》获园区师德案例评比一等奖。2020年6月，党支部先后获评园区党工委三星级党组织、园区教育党委先进基层党组织。

基于现实基础，进一步丰富“微讲堂”的内涵与形式，探索“党建+微讲堂”的工作模式与机制，开发并利用好园所及周边红色资源，打造一支的有凝聚力和影响力的师资队伍，开展立足教育实践的“微讲堂”创新活动，逐步培育园所文化品牌是园所高品质发展的新需要。

#### 选题的意义

**理论意义：**党建工作和园所文化创建工作是新时期园所发展中的重要问题。当前关于党建工作的理论研究多指向机关和企事业单位，关于园所文化的研究多为实践案例，关



于校园文化的理论研究多指向中小学校。基于此，本课题探索“党建+微治理”的工作模式、措施与保障机制，期望对幼儿园党建、意识形态、师德建设等工作的理论建设有所贡献。

**实践意义：**本园已梳理和提升了办园目标、理念、园风等元素，这实际上已经开始园所文化建设。通过本研究，期望培育并提炼园所文化品牌，充分利用苏州工业园区及周边红色资源，打造一支具有精神品相的教师团队，为幼儿终身成长奠定良好的人格基础。同时，也为园区乃至更大范围幼儿园高品质、可持续发展实践提供借鉴。

## 2. 课题核心概念界定与理论依据

### 课题核心概念界定

**党建+微讲堂：**“党建”顾名思义就是党的建设，即党为保持自身的先进性而进行的党务工作及政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设等。

“微讲堂”指着眼贴近实际工作的“小切口”，内容取材以小见大、见微知著，形式短小精悍，以“微分享”的方式让受众在短时间内即可获得新知、未知而开展的活动。

“党建+微讲堂”既是一种工作思路也是方法策略，在坚持党建引领的前提下以“微讲堂”活动形式推进园所文化品牌的创建。

**“园所文化品牌”：**“园所文化”是由全体成员认同的价值观念、情感态度、伦理道德、行为准则、习惯传统等凝聚而成的精神力量，包括物质形态文化、制度形态文化、精神形态文化。“园所文化品牌”指园所文化被教师、家长和社会各界人士认可而形成的一种无形资产。

### 课题理论依据

(1) 党的十八大以来，国家大力发展学前教育，先后颁布一系列重要文件，强调党对学前教育事业的集中领导，明确党建工作是幼儿园一切工作的引领与方向。

《幼儿园工作规程》（2015年12月）第五十七条规定，“幼儿园应当加强党组织建设，充分发挥党组织政治核心作用、战斗堡垒作用。幼儿园应当为工会、共青团等其他组织开展工作创造有利条件，充分发挥其在幼儿园工作中的作用。”《中共中央国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》（2018年11月）提出，“加强党对学前教育的领导，确保党的教育方针在学前教育领域深入贯彻，确保立德树人根本任务落实到位，确保学前教育始终沿着正确方向发展”。《幼儿园保育教育评估指南》（2022年2月）中评估指标的前两条就直指党建工作，提出“健全党组织对幼儿园工作领导的制度机制，



以政治建设为统领，加强幼儿园领导班子建设，推进党的工作与保育教育工作紧密融合。”“落实幼儿园党的组织和党的工作全覆盖，加强教师思想政治工作，落实党风廉政建设责任制和意识形态工作责任制，坚持党建带团建，充分发挥工会、共青团等群团组织的作用。”这些相关文件的颁布，为本课题研究提供了理论基础。

(2) 从组织文化建设与学校文化建设的理论传承中可见，园所文化建设对于幼儿园发展具有重要意义。

由科层管理发展到人文管理，诸多管理理论与实践证明，企业组织文化建设是提高企业经济效益的最有效手段。学校文化建设借鉴企业组织文化建设相关理论应运而生，幼儿园也逐渐重视组织文化对园所发展的重要性。当前独立的园所文化建设研究日益丰富，“花草园”“巴学园”等不少名园都形成了独特的园所文化。与此同时，园所文化的发展又促进了幼儿园的可持续发展。赵寄石的《对幼托园所文化建设的思考》(2006)和姚艺的《对幼儿园文化建设的思考》(2004)中论述了园所文化建设的内涵、指导思想、园所文化建设的整体思考和园所文化的建构技术，为本研究奠定了理论基础。

(3) 人类发展生态学观念指出，人的行为随着个体与环境交互作用而发生变化。

布朗芬布伦纳的人类发展生态学理论将对人的行为和发展的研究放置于一个相互联系、相互影响和相互作用的稳定的生态系统之中，探究生态系统中的各种生态环境对人的行为和发展的作用，以及人与各种生态环境的交互作用。这为研究园所文化提供了一个适宜的视角，从人类发展生态学微观系统理论的活动、人际关系和角色视角来看待园所文化，构建良好的园所教育生态系统。

(4) 加强基层党建是幼儿园新时代贯彻、落实党的教育方针、育人目标的必经之路，为园所文化品牌的建立提供方向引领、理论支撑和动力保障。

在教育部印发的《关于加强中小学校党的建设工作的意见》中明确指出，中小学要充分发挥党建的引领作用，保证社会主义办学方向。学校党建工作为学校教育工作的理论基础和前进方向，为学校办学质量提升提供了源源不断的动力，制定学校特色党建品牌，可以丰富基层党建工作内涵，提升党建工作层次，对学校文化品牌提升也有极大的推动作用。在党的十九大精神的引领下，北京市北海幼儿园党支部以支持人的发展为目标，创新党建工作的思路和方法，健全党建机制，推动幼儿园党建工作的全面、深化发展。眉山市青神县幼儿园探索党建与业务有机融合，打造“同心童乐”党建品牌，构建“135”工作机制，建设结构合理的内涵发展体系，塑造与时俱进的新时代队伍，形成了“十全十美”党





建工作体系,这些园所的实践探索为本课题研究提供了依据,园所党建工作对于园所发展、文化品牌的建立具有重要作用。

### 3. 课题研究文献综述

笔者利用中国知网全文数据库进行文献搜索,经初步检索,发现在幼教领域对于“园所文化”和“党建”的研究多集中在党的十九大召开以后。以“党建”、“幼儿园”为关键词检索相关文献,2017年至今的五年间文献有172篇,而2017年前的20年间文献有96篇;以“园所文化”、“幼儿园”为关键词检索相关文献,2001年(《幼儿园教育指导纲要》颁布)前的20年间文献有827篇,2001年至今的二十年间共有文献17119篇,其中2012年(《3-6岁儿童学习与发展指南》颁布)至今为14376篇,2018年(《中共中央国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》颁布)至今为8116篇。

这些数据的梳理,从一定程度上体现了十八大以来我国学前教育事业的快速发展,以及十九大关于“办好学前教育、实现幼有所育”重大决策部署的成果。

综合国内外已有的文献进行梳理,现有研究的主题多集中在以下几方面:

#### (1) 关于园所文化的研究

园所文化建设领域目前专著很少,早期园所文化建设思想多散见于幼儿园管理学及教育学著作,幼儿教育思想史类著作中也稍有渗透,但没有明确的有关园所文化建设论述的章节,如蒙台梭利在其《童年的秘密》、《有吸收力的心灵》等著作都渗透着对幼儿园文化建设的重要性,所有的主张都在她所创办的“儿童之家”展现得淋漓尽致,主张成人应为儿童提供他所需要的一个正常的生活条件,孩子的知识不是通过教育得到的,而是通过儿童在他们特定的环境中吸取经验而得来的。蒙台梭利提出“教师的责任首先要关注环境。环境的影响是间接的,但如果环境不好,儿童在身体上、智力上和心理上都不会有所发展,即使有所发展也不会长久”说明环境对幼儿发展具有重要意义,即幼儿园要重视物质文化和精神文化的建设。

如今,园所文化建设已成为当下幼儿园发展的核心诉求。通过文献检索发现,目前与园所文化相关的研究主要涉及园所文化的价值探讨、实施路径、教师认同现状、相关园本课程开发等方面内容。

#### ① 关于园所文化的理论思考

对园所文化建设的整体宏观研究,从理论上阐述了园所文化建设的重要性,并对园所文化的内涵进行了阐述。龙小敏在《幼儿园组织文化建设初探》(2002)中阐述了组织文



化的内涵及其对幼儿园管理的重要性,着重阐述了幼儿园组织文化的结构,如:他把组织文化划分为表层的物质文化,浅层的行为文化,中层的制度文化和核心层的精神文化,并结合幼儿园的实际工作实例阐明各层文化的实际内容。相关文章还有赵晓霞的《文化管理——幼儿园管理形象制胜的本源》(2005),孙慧的《试论幼儿园文化与发展性管理》(2004),允岭的《浅谈组织文化在幼儿园管理中的运用》(2005)等。

关于园所文化的理解及其建设普遍采用“三分法”,即认为园所文化包括精神文化、制度文化和物质文化;也有的采用“四分法”,即在三分法的基础上加上行为文化。现有研究普遍认同园所文化产生于一定的社会文化背景。南京市教育科学研究所沈曙虹(2019)认为,园所文化是按照社会的需要和办学者的意志,将原有文化向更具时代性、先进性、园本化的方向加以优化完善,使文化更能体现出对幼儿园发展的核心推动作用,更能体现育人的功能。已有研究还提到了文化与园所品牌的关系。华东师范大学学前教育系阎水金教授认为,幼儿园品牌指的是代表着幼儿园的内在价值、认可度、办园水平及办园质量和能够明显区别于其他幼儿园的标志性符号。可见,基于学前教育优质快速发展的时代背景,对于幼儿园品质的关注越来越多,而园所文化的建设是幼儿园高品质发展的重要途径。

## ②关于园所文化的调查研究

这类研究包括部分调查研究和全面实验研究。前者对园所文化的组成部分进行局部研究,分别研究制度文化建设、精神文明建设和物质文化建设在幼儿园园文化建设中的重要性,并以个案形式研究如何提升该园物质文化建设(制度文化建设、精神文明建设)水平,通过大量的调查获得该园的文化建设现状并针对存在的问题提出相应策略,都比较注重园文化建设具有本土性,有较强的实践指导意义。陈云龙的《试谈幼儿园制度的文化建设》(2005)对幼儿园制度文化从内涵和特征上结合幼儿园实际进行分析,并对如何建设幼儿园制度文化写出自己的见解:坚持以人为本的管理制度、要体现学校的传统、体现对幼儿发展应然状态的追求、幼儿园制度文化的建设要体现精神文明的塑造。后者对个别园所文化建设进行个案研究。卢纪雅与徐文艳的《构建园本文化促进幼儿园发展——浅谈广州市政府机关幼儿园园本文化建构经验》(2007)一文中以广州市政府机关幼儿园为个案,分别从物质文化、精神文化、制度文化三方面详细阐述该园是如何建设本园文化的,最后阐明了文化建设对园所发展的重要性。

## (2)关于红色园所文化的研究

此类研究多为个案研究,基于红色地域优势开发红色资源以培育主题鲜明的园所文化



氛围。如江苏省海安市角斜镇中心幼儿园整合角斜红旗民兵团红色文化资源，加强园所红色文化建设；上海市青浦区朵朵幼儿园以“朵朵红心故事联盟”项目为引领，营造红色故事教育氛围，传播红色文化。遵义市部分幼儿园将红色文化渗入课程内容，基于红色文化和长征精神的园本特色课程已经基本成型，园所文化主题鲜明。

### (3) 关于“党建+微治理”的研究

关于“党建”的研究，有关于习近平党建思想的研究，以及党建工作在高校、社区、企业等体系中的实施研究，涉及内容和范围较广。关于“微治理”的研究主要出现在党的十八届三中全会后。随着政府一直不断加强和创新社会治理模式，并逐步提出了社会治理精细化的理念，“微治理”成为社会治理精细化的一种实现路径。学界将厦门市海沧区、宁波市江东区、南京市泰山街道、湖北省秭归县“幸福村落建设”等实践探索纳入基层社会精细化治理的视域，并将此模式直接命名为“微治理”。包先康认为“微治理”主要关注农村社会的良好秩序和良好福利如何成为可能的问题，其可能性建立在对农村日常生活中“微事件”的有效处理之上。可见“微治理”以基层为立足点和出发点，专门研究基层社会的治理问题，力求构造以“微治理”为中心的观念体系和逻辑框架。它既是一种工作模式，也是一种思考与解决现实问题的视角。

纵观已有文献，“园所文化”与“党建+微治理”是两个看似关联性不大的研究领域，以党建思想引领园所发展的研究尚处于起步探索阶段，以“党建+微治理”的模式促进园所文化发展是一个具有时代意义的研究视角，具有较强的现实意义。

## 4. 课题研究目标与内容

### 研究目标

在党的十九大精神的指引下，按照《纲要》、《指南》的有关精神和要求，通过“党建+微讲堂”的模式推进园所文化品牌建设，挖掘园内外文化品牌建设资源，开展特色活动，增强师幼对园所文化的认同，促进师生和谐发展，全面提升园所知名度及影响力，主要研究目标为：

- (1) 聚力打造“党建+微讲堂”的园所文化品牌，以党建为核心引领园所全面发展；
- (2) 深入挖掘筛选丰富教育资源，开展文化品牌建设特色活动；
- (3) 深入促进教师加深对园所文化的领悟和理解，提升教师建设园所文化品牌的意识和能力。





## 研究内容

### 子课题一：园所文化品牌内涵意蕴的研究

研究要点：以党建思想引领园所发展，以“微讲堂”形式推进各条线工作，激发教职员工积极性，增强团队凝聚力，逐步培育园所文化品牌并提炼其内涵意蕴。

### 子课题二：“党建+微讲堂”培育园所文化品牌资源开发的研究

研究要点：梳理“党建+微讲堂”模式的具体内涵及实施途径，从幼儿的年龄特点和认知基础出发，开发和利用园内外文化品牌建设资源，建立园本文化品牌建设资源库。

### 子课题三：“党建+微讲堂”培育园所文化品牌特色活动开展的研究

研究要点：以“微讲堂、深体验，微视角、深探究，微切口、深融合”的理念开展特色活动，构建园所文化品牌，增强师生对园所文化的认同。

### 子课题四：“党建+微讲堂”培育园所文化品牌实施过程中师资素养提升的研究

研究要点：在以“党建+微讲堂”模式培育园所文化品牌的实践过程中，不断激发教职员工的幸福感、获得感、存在感和主动性，增强团队凝聚力，切实提升本园保教队伍的基本素养，打造有温度的钟园团队。

## 5. 课题研究方法与技术路线

### 研究方法

“党建+微讲堂”培育园所文化品牌的实践研究在总体研究思路上，遵循理论分析→行动研究→反思构建的逻辑思路展开研究。首先，提出党建培育园所文化品牌的研究背景和意义，通过对园所文化品牌和党建微讲堂的这两方面的相关文献梳理和理论归纳，提出本研究的创新之处；其次，重点分析“党建与微讲堂”对构建园所文化品牌的实践过程，初步设计出党建与微讲堂的目标、内容、组织形式以及对园所文化品牌的影响；再次，在完成理论层面的课程设计后，采用行动研究法围绕文化品牌内涵的研究，师资团队的打造、微讲堂园本特色课程等进行实践，在研究的基础上不断调整，并进行阶段性反思，以求实践探索与理性思维的有机结合，不断提升课题研究成果的品位和价值。

基于上述研究思路，拟采用以下方法进行的研究：

文献资料法：学习党的十九大报告关于加强新时代文化建设、充分发挥中国特色社会主义文化先导功能的精神，学习《纲要》、《指南》的有关精神和要求，正确理解文化品牌形成的相关理论并了解在该领域的研究进展，从中获得启示，以指导培育我园文化品牌的研究与实践。

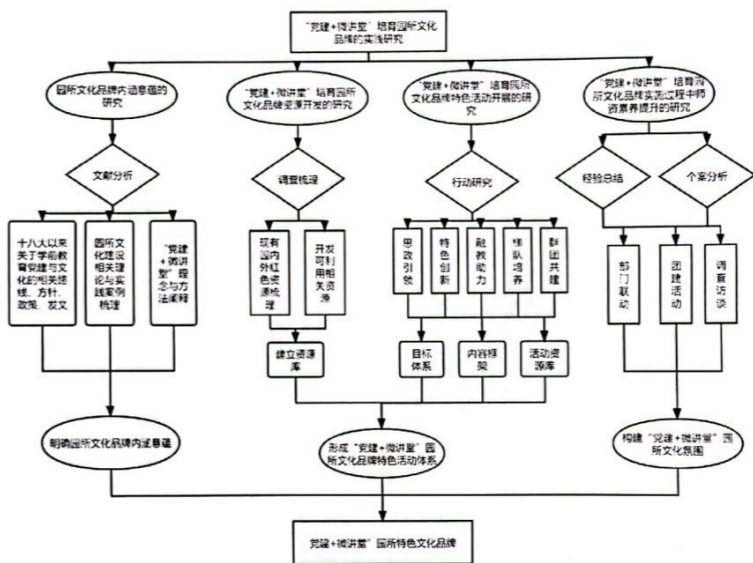




行动研究法：围绕文化品牌内涵的研究、品牌建设资源的开发、师资团队的打造、特色活动的开展等几个方面开展实践性探究，并进行阶段性反思，以求实践探索与理性思维的有机结合，不断提升课题研究成果的品位和价值。

经验总结法：以本园前期的园所品牌文化研究为基础，以四个子课题为载体，对铸造本园“党建+微讲堂”文化品牌研究中积累的实践经验及时或阶段性地进行理性总结和积淀，使本课题的研究成果既有实践应用价值又具推广借鉴意义。

### 技术路线



## 6. 课题研究预期成果与形式

### 中期成果：

- (1) 关于钟园幼儿园文化品牌内涵意蕴的论文（2023.2）
- (2) 关于“党建+微讲堂”工作模式的论文（2023.2）
- (3) 关于“党建+微讲堂”园所文化品牌资源开发的论文（2023.6）
- (4) 关于“党建+微讲堂”园所文化品牌资源有效利用的论文（2023.6）
- (5) 关于“党建+微讲堂”园所文化品牌特色活动有效开展的论文（2023.6）
- (6) 关于“党建+微讲堂”园所文化品牌特色活动组织形式的论文（2023.6）



(7) 关于“党建+微讲堂”培育园所文化品牌实施过程中教师素养研究的论文(2023.12)

(8) 关于“党建+微讲堂”培育园所文化品牌实施过程中教师团队打造的论文(2023.12)

#### 最终成果:

(1) 结题报告一份(2024.3)

(2) 钟园幼儿园文化品牌宣传册(2024.3)

(3) 钟园幼儿园“党建+微讲堂”园所文化品牌资源集(2024.3)

(4) 钟园幼儿园“党建+微讲堂”园所文化品牌特色活动集(2024.3)

#### 7. 参考文献

[1] 睦平. 打造党建文化品牌项目提升基层党建工作质量[J]. 江苏: 江苏教育, 2019(42): 7-8

[2] 赵奇石. 对幼托园所文化建设的思考[J]. 江苏: 早期教育, 2006(3): 6-7

[3] 尹妮娜. 构建园所文化 奏响立德树人三部曲——邵武市以园所文化为引领落实立德树人的探索与实现[J]. 山西: 名师在线, 2021(13): 7-8

[4] 黄玉娇, 邵星星. 红色文化在幼儿园课程实施中的融合分析——以遵义市XX幼儿园为例[J]. 福建: 福建茶叶, 2020(4): 264-265

[5] 米鹏旭. 红色文化资源融入幼儿园课程的实践探究[J]. 广西: 基础教育研究, 2019(20): 10-11

[6] 陈秀眉. 论幼儿园的品牌管理[J]. 广州: 教育导刊, 2011(10): 53-55

[7] 赵新岩. 浅谈幼儿园的文化品牌建设[A]. 全国智慧型教师培养体系建构模式学术会议一等奖论文集, 吉林市: 吉林市东方智慧教育咨询服务有限公司, 2016: 1-3

[8] 殷逢燕, 王腾飞. 提升幼儿园教师园所文化认同感的研究分析[J]. 北京: 平安校园, 2019(5): 59-61

[9] 徐晓梅. 文化管理下的学校品牌化发展策略[J]. 山西: 教育理论与实践, 2014(11): 25-26

[10] 潘艳萍. 文化建设的理念与路径[J]. 山西: 山西教育, 2019(7): 43-45

[11] 郭音池. 吴文化园本课程建设实践研究——以苏州X幼儿园为例[D]. 苏州: 苏州大学, 2019

[12] 张凌. 新时代背景下园所文化建构问题的认知与思考[J]. 内蒙古: 课程教育研究, 2020(7): 20



- [13] 顾丽霞. 以红色故事为载体, 打造党建主题品牌——上海市青浦区朵朵幼儿园党建工作的实践与探索[J]. 上海: 现代教学, 2020(22): 87-89
- [14] 吴海龙, 余倩, 孙民从. 幼儿园教师园所文化认同现状及提升策略研究[J]. 陕西: 陕西学前师范学院学报, 2019(5): 99-104
- [15] 魏瑛瑛. 幼儿园园所文化建设实践探索研究[J]. 山西: 新课程(综合版), 2019(12): 248
- [16] 张婷. 园本教研促进幼儿园教师专业成长的研究[D]. 长春: 长春师范大学, 2017
- [17] 沈曙虹. 园所文化力——园所文化建设的关键概念[J]. 江苏: 早期教育, 2019(6): 18-19
- [18] 张晓岚. 滋养文化品格 引领特色发展——浅谈我园文化建设的思考与实践[J]. 江苏: 科学大众, 2014(5): 118-119

## 二、评审专家意见

从研究设计是否可行; 研究问题是否明确; 研究目标和内容是否与要研究的问题一致; 研究的方法是否得当; 研究步骤是否具体可操作等几个方面对该课题的开题报告进行评定。

(要求: 1. 至少三名专家参与开题。2. 参与课题开题的评审专家应具有: 高校讲师及以上职称、幼儿园高级及以上职称或3年以上托幼机构管理经验。3. 课题主持人不能作为本人主持课题的评审专家。)

优点:

该课题立足于新建园发展的实际需求, 在深入分析园所实际的基础上以党建引领园所文化品牌的发展, 视角新颖独特。课题有理性思考, 撰写格式规范、框架明确, 对于园所文化的文献梳理内容较全面、符合学术规范。

不足与建议:

1. 概念要清晰。课题名称中“党建”与“微讲堂”属于不同范畴, “党建+微讲堂”, 党建大概用微讲堂的小载体来推进, 这样的提法值得推敲, “微讲堂”尚不能涵盖园所文化的丰富内涵。建议进一步调整课题名称, 明晰课题研究相关概念, 对于“微讲堂”、“微治理”等概念进行深入解读和阐述, 厘清概念后开展研究;

2. 内容要落地: 研究内容中对于如何培育园所文化品牌的具体途径和形式比较空





泛、不够落地，建议加强对于党建、政策文件、思想论述的文献梳理，从立德树人根本任务出发选取适宜的视角落脚园所文化的培育；

3. 目标园本化：课题研究最终落脚在本园的文化品牌建设上，建议目标上链接到形成本园良好的园风、教风、学风的具体内容上，指向教师专业素养与儿童的发展，丰富研究成果的形式。

专家（签字）：

李静 文系 刘清

